



Excelência em Marketing & Música

Encante seus clientes com nossas ações!

Valéria Gadioli

Tel.: 11 99811-5818

valeriagadioli@gmail.com



A 9E.M3 é especialista em trazer a cultura da música para espaços com alta circulação de pessoas, como shopping centers, estações de metrô e trêns ou aeroportos.

Transformamos o local em um ambiente agradável para o público frequentador, deixando uma lembrança agradável na mente do consumidor.

ALGUNS LOCAIS QUE JÁ SE BENEFICIARAM DAS NOSSAS AÇÕES MUSICAIS:



UTILIZE A MÚSICA PARA DIVULGAR SEU ESPAÇO E GARANTIR NOVOS CLIENTES

A união perfeita entre música, diversão e estilo você encontra no Shopping Butantã.

Butantã Music

VENHA PARTICIPAR DE MAIS UMA TARDE ESPECIAL NO SHOPPING BUTANTÃ

POCKET SHOW E BATE-PAPO
com **Fernanda Porto** e convidados

Música & Estilo de Vida,
com o apresentador e cantor **Ronnie Von**

Domingo, 05 de agosto,
das 12h30 às 14 horas
Praça de Eventos, Piso L1

Shopping Butantã
A gente faz história com você.

Av. Prof. Francisco Morato, 2718 - Fone: (11) 3723-3900 - shoppingbutanta.com.br

IRA
PING



Parque Shopping
MAIA



O shopping-clube da sua família



SantanaParque
SHOPPING I

9
NECA

Shopping Ibirapuera



SHOPPING Eldorado



EXPOSIÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS

ORGANIZAMOS EXPOSIÇÕES COM
INTRUMENTOS MÚSICAIS DIFERENTES
TRAZENDO CULTURA PARA SEU ESPAÇO







POCKET SHOW

ATRAIA GRANDE PÚBLICO PARA O SEU
ESPAÇO PATROCINANDO POCKET SHOWS
DE ARTISTAS CONSAGRADOS



MOR City



AREZZO





CONCERTOS

VALORIZE O AMBIENTE E PROPORCIONE UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA PARA OS EU CONSUMIDOR, ATRAVÉS DE CONCERTOS DE PIANO OU OUTROS INSTRUMENTOS



Butantã Music

A união perfeita entre música, diversão e estilo.

No Ponto do Piano

PROGRAMAÇÃO

Embe suas tardes ao som de piano, com temas nacionais e internacionais e segunda a quarta-feira, das 15h30 às 17 horas e quinta e sexta-feira, das 18 horas às 19h30.

TEM SUGESTÕES?
Então faça seu contato através do Serviço de Atendimento ao Cliente em nosso site.

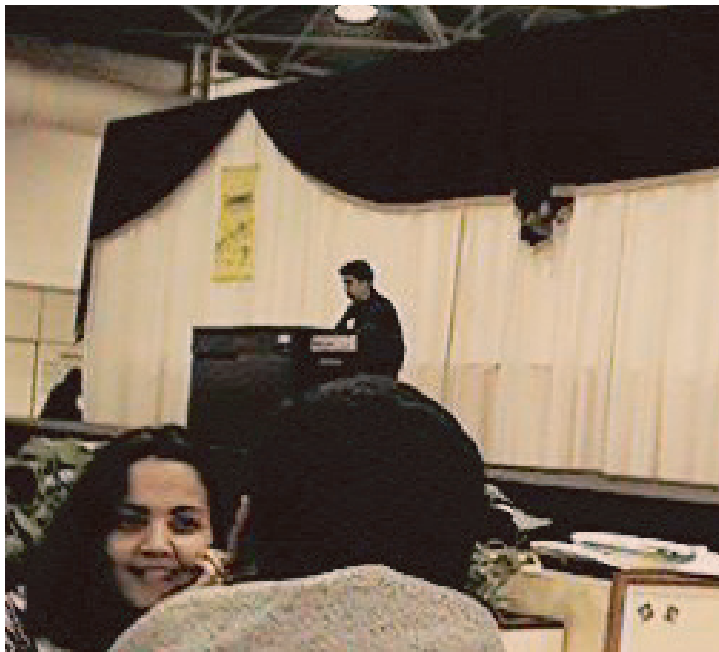
www.butantã.com.br

Butantã Music



BUSINESS

ENCANTE SEUS COLABORADORES E CLIENTES
COM AÇÕES ESPECIAIS PLANEJADAS PARA O
AMBIENTE CORPORATIVO







PARCERIAS

TEMOS PARCERIAS COM DIFERENTES ASSOCIAÇÕES, PARA TRAZER AS MELHORES EXPERIÊNCIAS MÚSICAIS



icipa
ino
ão



AEROPORTOS

AUMENTE O FLUXO NAS ÁREAS COMERCIAIS
DO AEROPORTO E TRANSFORME A
EXPERIÊNCIA DO SEU PÚBLICO



NA MÍDIA

Confins é o primeiro aeroporto a receber projeto musical



Notícias do Varejo

Ed. 81 - 16/8/2007



Os passageiros que embarcam no Aeroporto Internacional Tancredo Neves/Confins, em Belo Horizonte, podem aguardar o voo ouvindo belas composições ao som de um piano de última tecnologia e com o atrativo de reproduzir canções automaticamente. O equipamento apresenta obras de artistas famosos e permite que o trabalho de profissionais do mundo todo seja ouvido como se fosse ao vivo.

Na exibição em Belo Horizonte, os passageiros apreciam músicas do renomado pianista Chick Corea, além de Nelson Ayres, Beto Bertrami e Luiz Carlos Uhlir. Segundo a coordenadora de Desenvolvimento Mercadológico, Eliana Mengatti, a novidade tem chamado atenção do público que, enquanto aprecia a música, aproveita para circular pelas lojas, aumentando o fluxo de consumidores no espaço comercial do aeroporto.

Promovido pela Yamaha Musical do Brasil, o projeto acontece em dois períodos diários, das 7h às 11h e das 17h às 21h, e fica na capital mineira até 11 de novembro, quando levará música aos usuários do Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos. A agenda ainda inclui os terminais do Galeão/Rio de Janeiro e de Porto Alegre.



Enquanto aprecia a música, o público aproveita para circular pelas lojas, aumentando o fluxo de consumidores na área comercial do aeroporto.

Colaboração: Eliana Mengatti e Cláudia Porto (CFCM)

Acesse o newsletter no site www.infraero.gov.br, link Negócios/Aeroshopping, ou ligue para (61) 3312-3694 ou 3538



Entre em contato conosco!

Valéria Gadioli

Tel.: 11 99811-5818

valeriagadioli@gmail.com